

MEMORIA DEL SÍMBOLO (ICONO O ISOTIPO) “LA MAREA VERDE”

UN DISEÑO PARA TIEMPOS DIFÍCILES

Hablamos lógicamente de **un signo de IDENTIDAD** que nos defina y que sea reconocible. Al no utilizar ahora mismo ningún tipo de letra no se debe catalogar como un logo.

Me gustaría presentaros la idea desde su inicio y las posibilidades que la misma tiene a la hora de trasladarlas a distintos soportes, desde los más corrientes hasta los más alternativos.

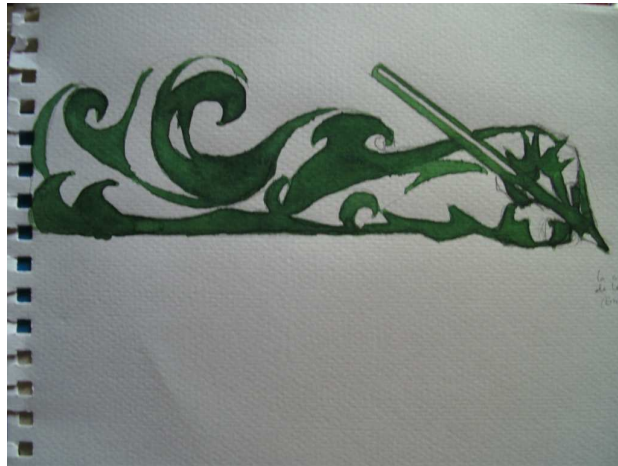
LA MAREA VERDE

La idea comienza Inspirándome en uno de los dibujos mas emblemáticos de JOSEP RENAU, diseñador valenciano en el que COMPROMISO Y CULTURA son la base que inspira su obra.



La fuerza de la imagen es arrolladora, fruto de las fuentes futuristas que convierten el movimiento en una fuerza imparable y de la mano de muchos. Mi idea es conservar esa sensación en el nuevo diseño dulcificando un poco el matiz político y revolucionario pero sin perder un ápice de su fuerza y determinación.





Se ve en los tres dibujos un paso de la máxima iconicidad a la abstracción, de hecho creo que podía haber un paso más para conseguir un icono más depurado, pero pienso también que es bueno que al principio nos acostumbremos a verlo así, y cuando la imagen se haga más familiar pasemos a simplificarla aún más.

Como apreciáis de una idea inicial de meter a personajes del entorno de la docencia como el profesorado y el alumnado paso a convertirlo en una marea aprovechando los huecos que surgen entre las personas. Fondo y figura se convierten así en otro elemento imparable como un oleaje, que aterriza en una mano que enarbola un lápiz EN PLENA ACCIÓN DE COMUNICACIÓN Y DENUNCIA, como única arma de contención de esta indiferencia que empezamos a padecer.

OBJETIVOS DEL DISEÑO Y POSIBILIDADES DEL MISMO

Debe cumplir tres objetivos:

1. Abarcar la mayor significación posible
2. Adaptarse al mayor número de soportes posibles
3. Que llegue y conecte con la mayor cantidad de personas

El primer punto creo que al dejar lo suficientemente abierta la idea del oleaje todo cabe en su significación. Esa mano que ya está escribiendo solo tiene un sentido, el de AVANZAR HACIA DELANTE Y NO PERDER LO QUE YA ESTABA CONSEGUIDO.

El segundo punto es el que más me gusta pues, al ser monocromo y por la factura tan geométrica y de recorte que tiene, podremos adaptarla a cualquier tipo de soporte.

SIEMPRE HABRÁ QUE TENER EN CUENTA QUE EL DIBUJO DEBE PARTIR DE LOS EXTREMOS DE LA SUPERFICIE EN LA QUE TRABAJEMOS, ES DECIR DEL EXTREMO IZQUIERDO DEL FOLIO (A SANGRE) , DEL MARGEN IZQUIERDO DE LA PÁGINA, DEL EXTREMO IZQUIERDO DE LA BLUSA O CAMISETA..., es simple, tiene que partir del punto de referencia de lectura del cualquier occidental, o sea, la izquierda. Su lugar nunca es en medio de nada sino que parte del principio del soporte (da idea de velocidad, de inmediatez de sorpresa, de inoportunidad)

Es un diseño muy barato en su factura ya que por su estructura es susceptible de convertirlo en un stencil o plantilla a modo de los usados por BANKSY en Nueva York y el mundo, con sus mensajes de denuncia de origen grafitero. Solo hay que adaptar mínimamente el dibujo para que la plantilla tenga cuerpo suficiente y aguante las copias que se hagan con la misma (habría que adaptar el dibujo para que con los cortes de fondo y figura el dibujo se mantenga en pie). Esas copias, según su tamaño, pueden ir destinadas a grandes superficies, camisetas, pegatinas, gorras, calcomanías, etc., solo cambiará el tipo de pintura si la hacemos en nuestro cuerpo o en pancartas o camisetas. No habría que invertir en soportes, utilizaríamos de lo que disponemos en casa. El gasto es por tanto mínimo ya que solo habrá que invertir en la plantilla y después valdrá cualquier tipo de pintura verde.

El tercer punto creo que también lo cumplimos al ser un dibujo sin pretensiones complicadas, que conecta con la estética mas realista, otra mas alternativa y geométrica y con otra mas rompedora como la de los TATOO con ese tribal a modo de ola o tsunami, como lo queramos ver.

Por lo tanto, creo que conectará con mayores, niños y adolescentes, con mayor o menor capital, con más o menos medios...UN DISEÑO PARA TIEMPOS DIFÍCILES.

Rosa Trías.